

STRATEGI 2013



Hvad er meningen?

Dansk Svineproduktion (DSP) skal udvikle, afprøve og anbefale de bedste teknologier til at producere svin i Danmark.

Vores viden skal omsættes til praksis, så de danske svineproducenter har international konkurrencekraft.

DSP skal arbejde for at sikre producenterne de bedst mulige rammebetingelser og arbejde for øget samfundsaccept af erhvervet.



Vision

DSP er en førende og internationalt anerkendt vidensvirksomhed, der er kendt for sine evner til at udvikle og anvise nye produktionsteknologier, der giver stigende nytte og samtidig forbedrer grisenes velfærd og reducerer miljøbelastningen.

DET GØRES VED AT FOKUSERE PÅ:

- At opbygning af viden og udviklingsarbejde sker på et internationalt niveau.
- At viden og serviceydelser er let tilgængelige for svineproducenter, rådgivere, dyrlæger og firmaer.
- At sikre hurtig og udbredt implementering af ny viden gennem demonstrationsprojekter sammen med de lokale rådgivere.
- At skabe rammevilkår i samarbejde med politikere og myndigheder, som gør det muligt at udvikle en konkurrencedygtig svineproduktion i Danmark.
- At møde omverdenen med stolthed og åbenhed om vores moderne produktionsmetoder og teknologier.
- At have et tæt samarbejde med vores basisorganisationer, universiteter, rådgivere og virksomheder m.fl.

DSP har ca. 150 medarbejdere fordelt på fire kontorer i København, Århus, Kjellerup og Vejen samt tre forsøgsstationer og et veterinærlaboratorium. De gennemfører landsdækkende forsknings-, udviklings- og serviceopgaver, der skaber merværdi hos danske svineproducenter.

DSP samarbejder tæt om de faglige opgaver med de lokale rådgivere, offentlige forskningsinstitutioner, private firmaer og landbrugets øvrige institutioner Danish Meat Association, Dansk Landbrugs Rådgivning, Agrotech m.v.

DSP er med til at sætte den holdningsmæssige dagsorden og de politiske målsætninger for den danske svineproduktion i samarbejde med de tre basisorganisationer Dansk Landbrug, Danske Svineproducenter og Danske Slagterier. DSP er synlig i den offentlige debat og varetager forhandlingsopgaver i forhold til myndigheder og lovgivere.

Dansk Svineproduktions strategiske indsatsområder frem til 2013



Dyrevelfærd

Dyrevelfærd er et meget centralt udviklingsområde, hvor strategien er at skabe yderligere forbedringer, der tilgodeser grisene samtidig med, at producenterens konkurrenceevne bevares.

Der skal eksperimenteres med en øget markedsdrevet udvikling på området, der er afpasset i takt med forbrugernes efterspørgsel og betalingsvillighed.

DSP ønsker en stærk og åben profil i spørgsmål om dyrevelfærd samt troværdighed i forhold til dyrevelfærdsorganisationer, politikere, myndigheder og forbrugere.

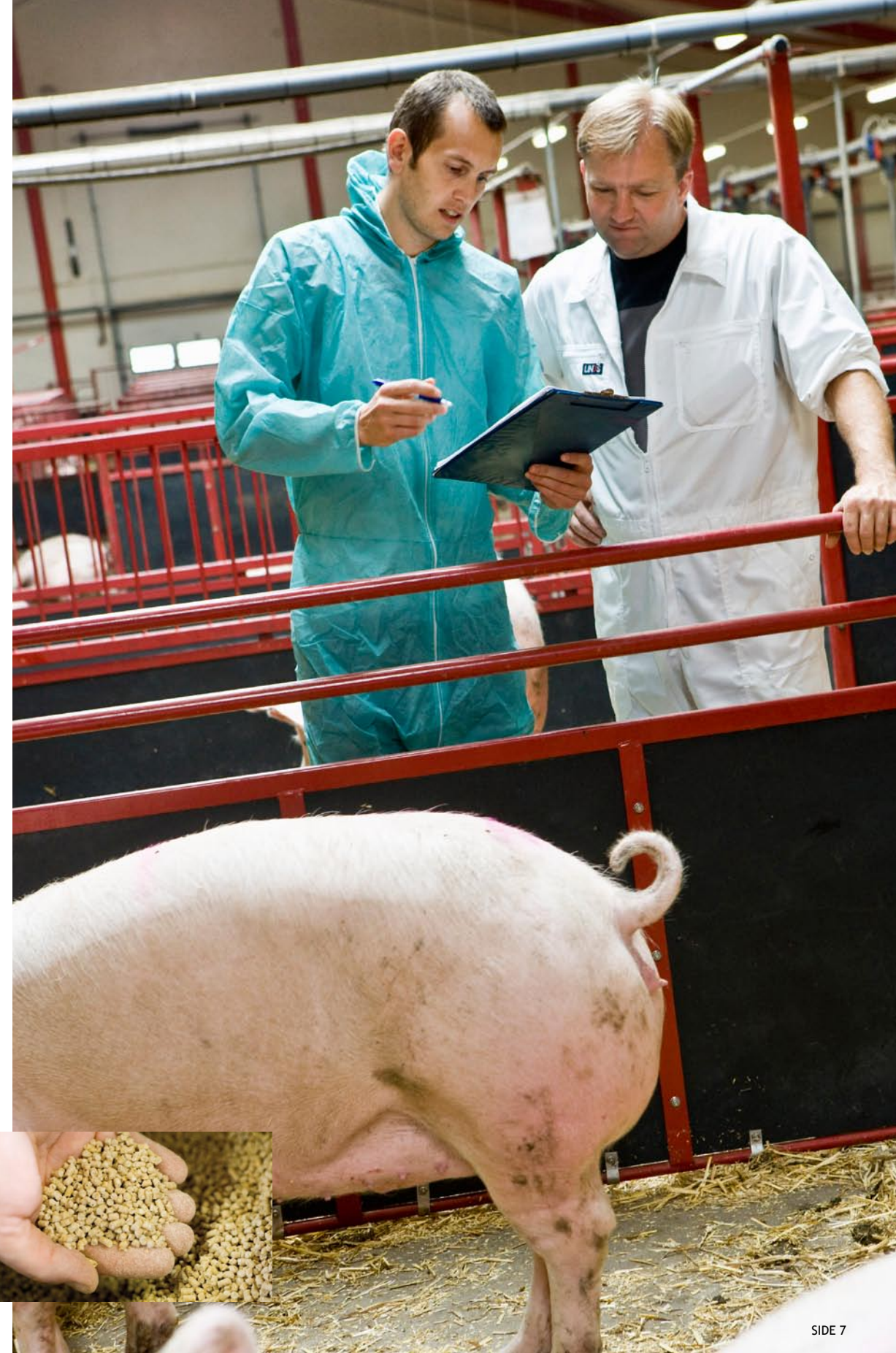
Danske svineproducenter viser med stolthed deres bedrifter frem for forbrugerne, og DSP har opsat klare politiske og faglige mål for forbedringer.

Miljø

En miljømæssig bæredygtig svineproduktion er et afgørende strategisk kerneområde for udviklingen af dansk svineproduktion.

DSP vil være førende på miljøområdet og i samarbejde med samarbejdspartnere udvikle og afprøve nye teknologier med henblik på at reducere ammoniakfordampningen, reducere og genbruge fosfor, rense luften for lugt og uønskede partikler, mindske energiforbruget og CO2 udslippet m.v. DSP arbejder også for et bedre arbejdsmiljø.

Kravet til de nye teknologier er bedre driftssikkerhed og et omkostningsniveau, der ikke afgørende forringer vores konkurrenceevne.



Fødevarer sikkerhed og dyresundhed

Høj fødevarer sikkerhed og god sundhed i staldene er et centralt kendetegn for Danmark og dansk svineproduktion.

Der arbejdes konstant med sundhedsforbedrende tiltag og øgede muligheder for at kontrollere produktionssygdomme og zoonoser.

DSP overvåger løbende udviklingen i anvendelsen af antibiotika og resistensudvikling.

Målsætningen er at fastholde et lavt og forsvarligt niveau, og det skal til enhver tid kunne garanteres, at dansk svinekød ikke indebærer en risiko for forbrugeren.

Ønsket om at anvende GMO-baseret foder søges løst gennem deltagelse i den offentlige debat.

Konkurrencekraft

Det faglige udviklingsarbejde, der skaber den afgørende konkurrencefordel for de danske svineproducenter, er fortsat et meget fundamentalt område for DSP, og der optimeres fra gen til gaffel.

- DSP organiserer og leder avlsarbejdet i DanAvl. Udviklingen skal fortsætte med uændret styrke og hastighed. Det sker ved, at nye avlsmetoder og avlsmål hele tiden vurderes og afprøves.
- Udviklingen af reproduktionen sikrer flere griseliv, højere sædkvalitet, bedre udnyttelse af genetisk topmateriale og mulighed for at kønssortere sæd.
- For DSP er optimal fodring og lavt foderforbrug et indsatsområde. Kvalitet og sammensætningen af de rigtige råvarer, proteiner og mineraler skal tilpasses grisenes behov og med teknisk præcision serveres foran grisen.
- DSP kvalitetsvurderer løbende normalt, nye råvarer, godkendte foderadditiver og teknikker i forhold til foderudnyttelse, kødkvalitet og miljøbelastning.
- DSP medvirker til udvikling og etablering af effektive og funktionsdygtige stier og produktionssystemer, der giver svineproducenter optimal sikkerhed, når der investeres i nye stalde.
- DSP er på forkant med strukturudviklingen og sikrer, at de størrelsesøkonomiske fordele kan udnyttes.
- DSP måler løbende danske svineproducenters konkurrencekraft målt i forhold til produktionsomkostninger som benchmarkes mellem bedrifter i og udenfor Danmark.



Forretningsgrundlag og videnformidling

DSP's arbejde baseres på indtægter fra Svineafgiftsfonden, avlsarbejdet, offentlige forsknings-, udviklings- og demonstrationsmidler samt kommercielle indtægter. Aktiviteter forsøges gearret og koordineret bedst muligt i forhold til andre indenlandske og udenlandske (EU) forsknings- og udviklingsaktiviteter.

Rammen for DSP's afprøvninger tager fortsat udgangspunkt i eksisterende veldrevne besætninger.

DSP vil opstille klare politiske og faglige mål, som skal bruges aktivt i synliggørelse af vores holdninger og dermed øge muligheden for at påvirke beslutningsprocesser hos danske og europæiske politikere.

Fagligt vil DSP formidle inden for rammerne af landbrugets to-lagede rådgivningsstruktur, hvor generelle informationer gives direkte til svineproducenterne gennem DSPs informationssystemer og fagpressen, mens den individuelle rådgivning varetages af lokale rådgivere og dyrlæger. Målet er at motivere svineproducenter, rådgivere, dyrlæger og firmaer til at adoptere nye driftssikre teknologier hurtigst muligt samt bruge nye ledelsesværktøjer til optimal styring af svinebedrifter

Dansk Svineproduktions værdigrundlag

HØJ FAGLIG KVALITET

Det betyder i DSP:

- Vi er fagligt veldokumenterede og troværdige i vores udmeldinger og resultater.
- Vi er internationalt førende på alle vigtige fagområder.
- Vi er respekterede for vores arbejde.
- Vi løser opgaver til aftalt tid.

STOR GENNEMSLAGSKRAFT

Det betyder i DSP:

- Vi er værdiskabende, synlige og engagerede.
- Vi sender klare signaler.
- Vi er fremtidsorienterede og har vilje og mod til nytænkning og forandringer.
- Vi er tæt på svineproducenterne og rådgiverne, og vores arbejde har praktisk relevans.

ANSVARLIGHED

Det betyder i DSP:

- Vi er teamorienterede med gensidig respekt, tillid og ærlighed.
- Vi er etisk og miljømæssige ansvarlige.
- Vi har værdibaseret ledelse og frihed til ansvar.
- Vi skaber en positiv, sjov og spændende arbejdsplads.





Dansk Svineproduktion 

Dansk Svineproduktion • Axeltorv 3 • DK-1609 København V • Telefon: 3373 2700 • Telefax: 3311 2545
Internet: www.dansksvineproduktion.dk • E-mail: info@dansksvineproduktion.dk